



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL: EL CASO
DE UN CEBADERO DE TERNEROS

ENTREPRENEURSHIP IN RURAL AREAS: THE CASE OF A
CALF FEEDLOT

Autor

David Jimeno Gil

Director

Vicente Salas Fumas

Facultad de Economía y Empresa 2021

RESUMEN

El objetivo del Trabajo de Fin de Grado, TFG, es analizar las oportunidades de emprendimiento rural como un medio de recuperación de la actividad económica y la población en zonas de la España interior amenazadas por la creciente despoblación. Además de exponer algunas consideraciones generales sobre la despoblación del territorio, en general, y en la Comunidad Autónoma de La Rioja en particular, el TFG analiza un caso de sucesión generacional en el ámbito de una familia ganadera en el municipio riojano de Aguilar del Río Alhama. A través de la puesta en marcha de una explotación de cebo de terneros en el municipio, el TFG permite conocer mejor las ventajas e inconvenientes del emprendimiento rural y las ayudas económicas disponibles para jóvenes agricultores y ganaderos en la fase de relevo generacional.

ABSTRACT

The objective of the Final Degree Work, TFG, is to analyze the opportunities of rural undertaking as a means of recovery of economic activity and population in areas of the interior of Spain threatened by the increasing depopulation. In addition to setting out some general considerations relating to the depopulation of the territory in general and in the Autonomous Community of La Rioja in particular, the TFG analyzes a case of generational succession in the context of a livestock family in the municipality of Aguilar del Río Alhama in La Rioja. Through the setting up of a calf bait farm in the municipality, the TFG allows to know better the advantages and disadvantages of rural entrepreneurship and the financial support available to young farmers and ranchers in the generational replacement phase.

..

1. Introducción.....	4-5
1.1 Objetivos del TFG.....	4-5
1.2 Motivación que me ha llevado a elegir este tema.....	5
2. Marco general de emprendimiento en La Rioja	6-21
2.1 Descripción del territorio	6-10
2.1.1 Relieve y climatología.....	6-7
2.1.2 Reserva de la Biosfera.....	7
2.1.3 Población y evolución.....	8-9
2.1.4 Municipio en el que se desarrolla el proyecto.....	9-10
2.2 Desarrollo rural en La Rioja.....	11-12
2.3 Ganadería en La Rioja.....	13-16
2.3.1 Documentación.....	13-14
2.3.2 Requisitos.....	15
2.3.3 Distribución de la Actividad Ganadera en la Comunidad...15-16	
2.4 Ayudas y Subvenciones específicas del Sector Agrario y Ganadero...16-20	
2.4.1 Condiciones.....	17-18
2.4.2 Ayuda a Jóvenes Agricultores y Ganaderos.....	18
2.4.3 Ayudas Acopladas a Ganadería.....	18
2.4.4 Ayudas de desarrollo rural.....	18-19
2.4.5 Modernización explotaciones agrarias (Plan de Mejora).....19-20	
2.5 DAFO del sector económico en empresarial en La Rioja.....	21
3. Estudio económico del proyecto.....	22-35
3.1 Entorno cárnico del cebo de terneros.....	22-28
3.1.1 Producción cárnica en la U.E.....	22-25
3.1.2 Evolución Precio Canal.....	26
3.1.3 Contribución medioambiental del sector cárnico.....	27
3.1.4 Consumo y Exportaciones.....	27-28
3.2 Ubicación de los cebaderos y descripción de razas elegidas.....	29-33
3.2.1 Ubicación.....	29
3.2.2 Descripción de razas elegidas.....	30-33
3.3 Viabilidad del Proyecto. Flujos de caja y Umbral de rentabilidad.....	34-35
4. Conclusiones.....	36
5. Bibliografía.....	37

1.-INTRODUCCIÓN GENERAL

El emprendimiento en el ámbito rural es un tema muy importante en la sociedad debido principalmente a la despoblación de los núcleos rurales al verse con pocas facilidades en la ayuda en la iniciación de negocios. La principal cuestión que se va a analizar en este trabajo es como se encuentra la actividad emprendedora ganadera en la comunidad autónoma de La Rioja en concreto en la zona de La Rioja Suroriental, que es la ubicación del municipio de Aguilar del Río Alhama en el cuál voy a ejercer la actividad de emprendimiento de un cebadero de terneros. “Según el estudio de Global Entrepreneurship Monitor, la tasa de población de 18 a 64 años involucrada en un proceso emprendedor es del 29,8% en las zonas rurales y de 26,1% en las zonas urbanas”, porcentajes muy igualados a pesar de que el emprendedor rural se enfrenta a mayores dificultades. Otra característica a tener en cuenta son los sectores en los que se emprende, así, en el ámbito rural, se emprende más en los sectores primarios sobre todo en Agricultura y Ganadería (sector que se va a analizar profundamente en el presente TFG) y en el urbano en el sector servicios y en actividades orientadas al consumidor, estando más presentes la innovación y la competitividad en las iniciativas que ponen en marcha, no obstante también el emprendimiento rural se está modernizando con el uso de maquinaria e instalaciones más eficientes.

1.1 Objetivo del TFG

La idea principal de El Trabajo Fin de Grado (TFG) es ver la viabilidad del proyecto de inversión de tener dos granjas de terneros con un espacio disponible para 500 terneros, aplicando los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas de la Facultad de Economía de Zaragoza.

Las granjas han sido construidas previamente y cumplen todos los requisitos pertinentes, tanto de instalaciones (electricidad, fontanería y saneamiento) como de fosa de cadáveres estercolero, vallado, utillaje... etc.,

En este trabajo no se va a realizar la construcción de una nueva nave de terneros, sino que se trata de sacar partido a las instalaciones construidas previamente por una familia ganadera.

En este proyecto se van a desarrollar flujos de caja teniendo en cuenta todos los costes, subvenciones e ingresos, con diferentes variables de precios, según clasificación de diferentes

razas de terneros, para averiguar cuál de las razas es más eficiente económicamente hablando en el ámbito de producción cárnica, es decir cual reporta mayores beneficios a la empresa, ya que como se va a explicar a continuación depende de muchos Items: precio de venta del animal, precio de compra, precio de pienso y paja , medicación... Además de la conversión de la carne por comida ingerida (kilo repuesto de carne por tantos de pienso).

El estudio se va a llevar a cabo con 3 diferentes razas de terneros:

- Los primeros van a ser **los Pintos** que tienen unos costes bajos de compra y clasificación 0 así mismo también son los que menor precio de venta obtienen.
- Los segundos serán **los Pardos**, terneros con clasificación R los cuales también tienen un precio asequible de compra en comparación a los de clasificación U, E , pero mayor reposición que los pintos ante el pienso.
- Por último, serán los **Limusines**, terneros de clasificación U y E que son los mejores clasificados, pero los más caros a nivel de compra.

1.2 Motivación que ha llevado a elegir este tema

Ante el reto que se presenta a los jóvenes cuando terminan sus estudios y/o aquellos otros que sin realizar estudios, deciden incorporarse al mundo laboral y ante la situación actual de gran desempleo existente, se pretende con los conocimientos adquiridos analizar una formula de autoempleo y posible creación de algún puesto más de trabajo en el medio rural.

Tras los estudios realizados, tanto del territorio, como de la climatología, movimientos demográficos en el mundo rural, así como el estudio de Ayudas económicas que se encuentran a disposición de aquellos jóvenes que obtén por abrirse un camino en el sector agrícola ganadero, se pretende hacer un análisis fidedigno a modo informativo para aquellas personas que pudieran estar interesadas.

Para ello se ha recopilado información tanto a pie de calle como en diferentes instituciones públicas: mataderos, ganaderos, veterinarios, asesorías, fábricas de pienso, Comunidad Autónoma de La Rioja, INE y Ayuntamiento de Aguilar del Río Alhama.

2. MARCO GENERAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA RIOJA, EN CONCRETO LA RIOJA SURORIENTAL

Para la elaboración de este apartado 2, se ha recopilado información de:

- 1) <https://lariojasuroriental.com> en concreto programa-comarcal/ (Capítulos 1 y 2) y Desarrollo Rural
- 2) https://es.wikipedia.org/wiki/Aguilar_del_R%C3%ADo_Alhama

2.1 Descripción del territorio

La Rioja Suroriental es la Comarca Suroriental de La Rioja, compuesta por 49 ayuntamientos en los cuales se encuentra el municipio de Aguilar del rio Alhama. El número de habitantes es de 54.125 y la superficie de la zona de actuación de 1.952,18 Km², lo que nos da una densidad de población de 28,62 Hab / Km. En el mapa es la parte morada y rosa.

Figura 1 . Mapa de La Rioja por comarcas

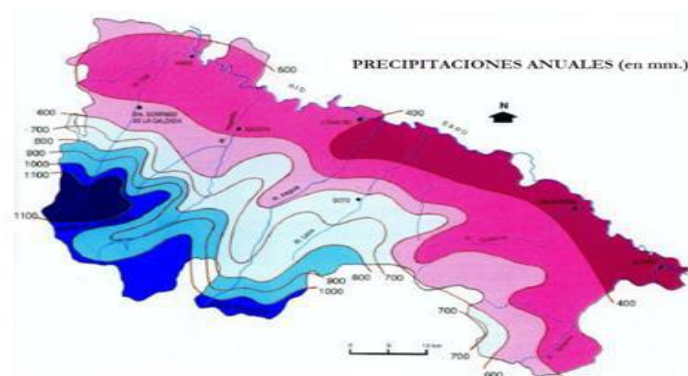


Fuente: La Rioja Suroriental (www.lariojasuroriental.com)

2.1.1 Relieve y climatología

Se trata de relieves suaves, con cumbres alomadas que forman valles estrechos entre las sierras y las montañas y con escasa pendiente a medida que van llegando a la depresión del Ebro. En las proximidades de los ríos podemos encontrar alguna formación escarpada como consecuencia de la acción erosiva de las aguas. El clima de la zona de actuación “La Rioja Suroriental” se caracteriza por inviernos frescos y secos y veranos bastante calurosos y con pocas precipitaciones, siendo estas de carácter tormentoso. Las estaciones más lluviosas son la primavera y también el otoño que, en ocasiones llega a ser la época más húmeda del año.

Figura 2. Precipitaciones anuales en La Rioja



Tonos Azules: Zona de mayores precipitaciones.

Tonos Rosas: Zona de mayor sequía.

Incrementando cada una de ellas según se intensifican sus tonalidades.

Fuente : La Rioja Suroriental (www.lariojasuroriental.com)

2.1.2 Reserva de la Biosfera

El Consejo Internacional del Programa Hombre y Biosfera (MaB) de la UNESCO declaró los Valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama Reserva de la Biosfera el 9 de julio de 2003.

La Reserva se encuentra en el límite sur oriental de La Rioja y ocupa casi un 24% del territorio regional (119.669 hectáreas) repartidas entre las zonas núcleo: 5.537 has, zonas periféricas: 11.760 has y zonas de transición: 102.372 has.

El territorio de la Reserva de la Biosfera consta de una total de 49 municipios entre los cuáles se encuentra Aguilar del Río Alhama y para o por ello, debe cumplir con ciertos requisitos como el de gestión de estiércoles, esto requiere que las cantidades de estiércol extraídas del cebadero deben quedar reflejadas en una memoria en cuanto a toneladas esparcidas por hectárea de campo.

2.1.3 Población y Evolución

La relación entre el campo y la ciudad, y más específicamente de los habitantes de ambos entornos, ha experimentado a lo largo de la historia no pocos cambios.

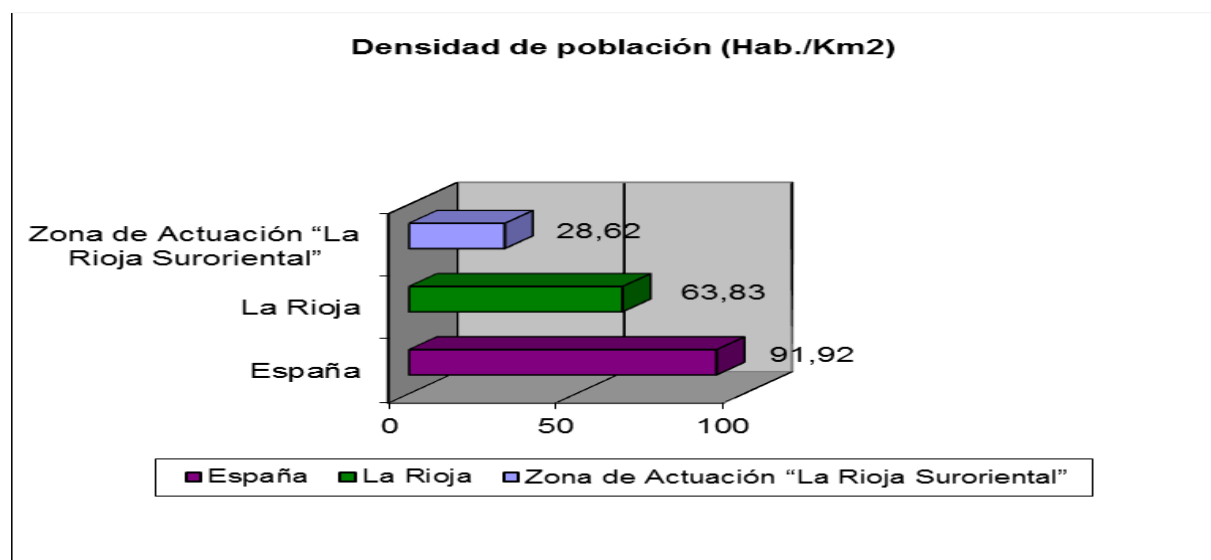
Si bien es cierto que el tamaño de las ciudades en el mundo aumenta de manera constante y que éstas acumulan más del 65% de la población mundial, no es menos verdad que ha habido épocas en las que han tenido lugar fenómenos de “ruralización”.

En el ámbito de La Rioja se aprecian movimientos de despoblación en la Sierra desde mediados del S. XIX, y con distinta intensidad y focalización, estos movimientos han

continuado durante todo el siglo XX. La situación actual en cuanto a dinámicas demográficas habría que situarla dentro de un proceso despoblador más general cuyos hitos fueron, entre otros, la desindustrialización de las localidades serranas en la primera mitad del siglo XX (Enciso, Munilla...), la emigración que tiene lugar tras la guerra civil y sobre todo en la década de los años cincuenta y, finalmente, los procesos migratorios que se producen a partir de mediados de los años ochenta.

En lo relativo a la aplicación de la Política Agraria Comunitaria (PAC) La Comunidad Autónoma de La Rioja consta de 174 municipios que suman una población de 322.027 habitantes. De éstos, 49 municipios están integrados dentro de la zona de actuación propuesta por la Asociación para el Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental, siendo su número de habitantes de 54.125, que frente al total de la población riojana, suponen el 16,8% de la población para aproximadamente el 29% de los municipios riojanos. La densidad de población regional se sitúa en los 63,83 Hab./km², por debajo de la media nacional que alcanza los 91,92 Hab./km², mientras que en la zona sobre la que vamos a trabajar, se sitúa en 28,62 Hab./km² de media, una densidad del 43,81% respecto a la media regional, y del 30,42% respecto a la media de la densidad nacional.

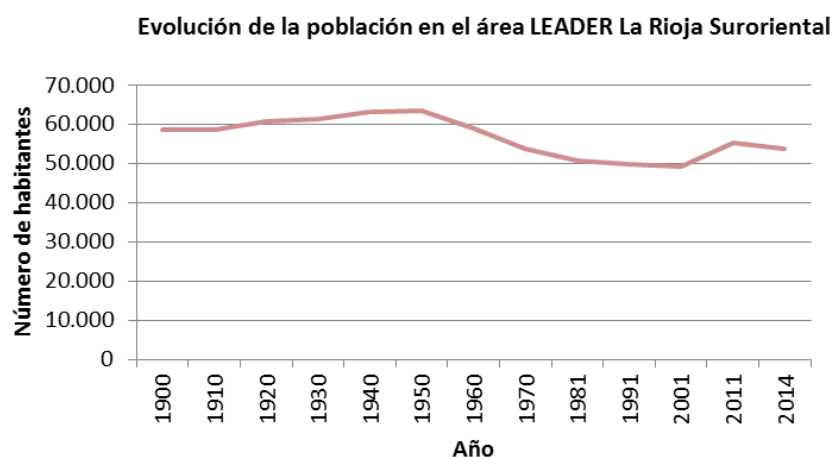
Figura 3.Comparación Densidad de población



Fuente : La Rioja Suroriental (www.lariojasuroriental.com)

En términos generales, la mayor parte de las localidades han ido sufriendo un despoblamiento constante, pasando la población de las zonas de sierra a las de valle, debido a que son las zonas donde se ha ido desarrollando un mayor entramado industrial.

Figura 4. Evolución de la población



Fuente: La Rioja Suroriental (www.lariojasuroriental.com)

2.1.4 Municipio en el que se desarrolla el proyecto

Es la localidad donde se encuentran las instalaciones y en la que reside la persona que elabora el presente estudio y en la cual se va a centrar el presente TFG, dicho esto:

Aguilar del Río Alhama es un municipio español de la Comarca de Cervera, La Rioja. Está situado en una zona montañosa de poca altitud, en las estribaciones del Sistema Ibérico. Pertenece a la región de la Rioja Baja y está bañado por las aguas del río Alhama.

Figura 5. Municipio del proyecto

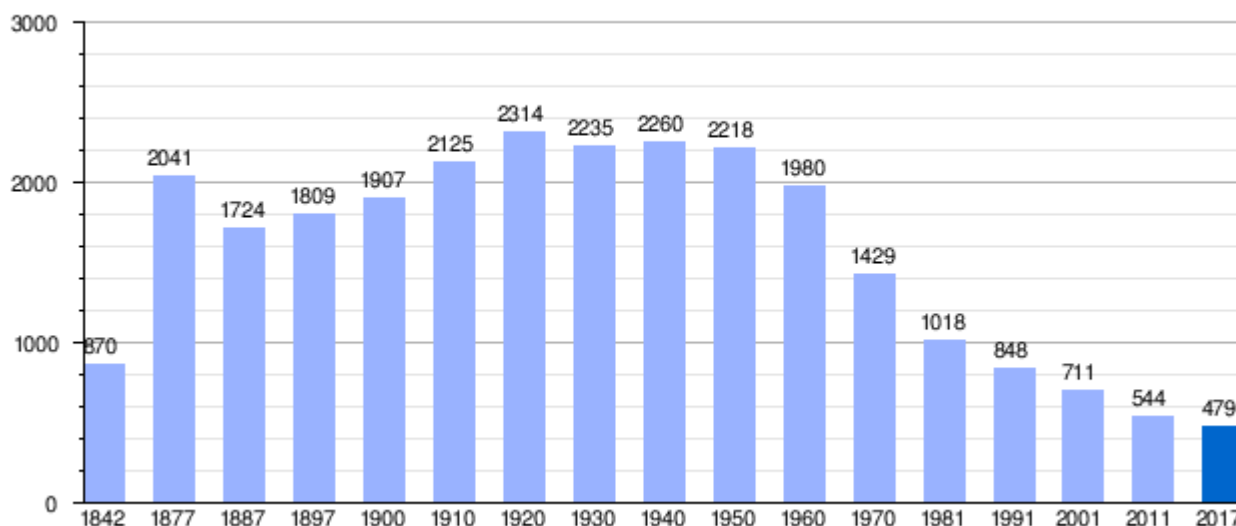


Fuente: Wikipedia ([https://es.wikipedia.org/wiki/Aguilar del R%C3%ADo Alhama](https://es.wikipedia.org/wiki/Aguilar_del_R%C3%ADo_Alhama))

El municipio, que tiene una superficie de 54,11 km² (kilómetros cuadrados),⁸ cuenta, según el padrón municipal para 2017 del INE, con 479 habitantes y una densidad de 8,85 hab./km² (habitantes por kilómetro cuadrado).

Figura 7. Evolución de la población en Aguilar del Río Alhama

Gráfica de evolución demográfica de Aguilar del Río Alhama entre 1842 y 2017



Población de derecho según los censos de población del INE.⁹ ■ Población según el padrón municipal de 2017.¹⁰

Fuente : Wikipedia ([https://es.wikipedia.org/wiki/Aguilar del R%C3%ADO Alhama](https://es.wikipedia.org/wiki/Aguilar_del_R%C3%ADO_Alhama))

2.2 Desarrollo Rural en La Rioja

El Programa de Desarrollo Rural (PDR) 2014-2020 establece la estrategia a seguir en La Rioja para una política de desarrollo rural que acompañe y complete los pagos directos y las medidas de mercado de la PAC, con el fin de dotar de mayor competitividad a las explotaciones agrarias y conseguir una gestión sostenible de los recursos naturales y un territorio más equilibrado desde el punto de vista económico y social.

El presupuesto con que cuenta La Rioja para lograr estos objetivos es de 201 millones de euros, de los que 118 serán aportados por la Consejería de Agricultura, 70 serán cofinanciados a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y 13 provienen del Ministerio de Agricultura.

El Programa de Desarrollo Rural de La Rioja persigue los siguientes objetivos:

- La creación de empleo, con especial atención a los jóvenes agricultores y emprendedores rurales y dentro de ellos, a las mujeres.
- La modernización de las explotaciones agrarias para favorecer la competitividad de sus productos en el mercado.
- La mejora y modernización de las infraestructuras de riego.
- La formación de los titulares de explotaciones agrarias, a través de cursos formativos y asesoramiento especializado.
- La mejora de las infraestructuras en el medio rural.
- La transformación y comercialización de los productos agrícolas y la renovación de pueblos y del medio rural

Otras de las medidas que se contemplan en el nuevo Programa son las relativas a la aplicación de las medidas de agroambientales y climatológicas, agricultura ecológica, zonas con limitaciones naturales e inversiones en el medio forestales.

La innovación es una de las grandes novedades de este periodo de programación, planteándose como un objetivo transversal para conseguir sinergias entre los distintos elementos productivos de la cadena agroalimentaria.

Por último, el Leader refuerza su posición como mecanismo para fomentar el desarrollo de las zonas rurales, teniendo en cuenta las necesidades multisectoriales de desarrollo rural.

2.2.1 El grupo de acción local (GAL)

Asociación para el Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental, a la cual pertenece Aguilar del río Alhama, esta Asociación, nace de la voluntad de un grupo de instituciones, asociaciones y entidades locales, que desde hace años trabajan en el territorio definido desde diferentes ópticas y su deseo es convertirse en una institución activa dentro del desarrollo de esta comarca de marcada ruralidad. La Asociación busca generar las máximas sinergias entre las acciones que se vienen realizando y optimizar al máximo los esfuerzos de los recursos humanos y materiales disponibles.

El Grupo de Acción Local empleará los recursos necesarios, tanto técnicos como humanos, para la puesta en marcha, el desarrollo y el control y seguimiento del proyecto, sus gastos serán distribuidos en el programa en la forma y cuantía que establezca la normativa y según la demanda de cada momento. Estará compuesto por un Gerente del programa, por uno o dos técnicos y/o un administrativo, según las necesidades puntuales y siempre con el compromiso de garantizar una correcta gestión. Dicho equipo técnico estará formado por personal laboral dependiente de la propia Asociación, y será seleccionado por la Junta Directiva o la delegación que ésta pudiera realizar. Este cuerpo técnico será responsable, en particular, de:

- Difundir el programa entre la población local del territorio de actuación para su mejor conocimiento.
- Asesorar a los beneficiarios en puntos de su proyecto que se consideren de interés.
- Elaborar los correspondientes informes y certificaciones técnicas necesarias para la correcta tramitación de las solicitudes.
- Presentar en el Comité de Seguimiento los correspondientes informes y demás documentación solicitada, así como las recomendaciones para la toma de decisiones.
- Realizar el seguimiento y control de los mismos según se establezca.

2.3 Ganadería en La Rioja

2.3.1 Documentación

- **Solicitud**

Antes de iniciar la actividad ganadera, debe presentarse la solicitud de inscripción en el Registro de Explotaciones Ganaderas de La Rioja, debidamente cumplimentada, dirigida a la Dirección General de Agricultura y Ganadería y acompañada de:

- Documentación común:
 - Solicitud con los datos generales
 - Autorización ambiental o en su caso, declaración responsable de apertura de la actividad
 - Memoria descriptiva de la explotación
 - Fotocopia del NIF/CIF del titular de la explotación ganadera
 - En caso de entidades asociativas, copia de los estatutos y fotocopia de los NIF de los socios
 - Cualquier otra documentación que proceda, en cumplimiento de la normativa sectorial autonómica, nacional o comunitaria.
- Solicitudes por especie ganadera
- Solicitudes para núcleo zoológico

Para consultas o dudas sobre documentación específica deberá ponerse en contacto con el veterinario oficial de la oficina comarcal

Esta es la hoja de solicitud pertinente a rellenar.2.

Figura 8. Documentación explotaciones ganaderas

4 COMUNICACIÓN DE LOS DATOS PARA LA ESPECIE: VACUNO

4.1 UBICACIÓN PRINCIPAL

COORDENADAS UTM		POLIGONO	PARCELA
X	Y		
Municipio	C.P.	Dirección	DIRECCIÓN AMPLIADA

4.2 UBICACIONES SECUNDARIAS

- A -

COORDENADAS UTM		POLIGONO	PARCELA
X	Y		
Municipio	C.P.	Dirección	DIRECCIÓN AMPLIADA

- B -

COORDENADAS UTM		POLIGONO	PARCELA
X	Y		
Municipio	C.P.	Dirección	DIRECCIÓN AMPLIADA

4.3 AUTOCONSUMO

☐ SI
☐ NO

4.4 CLASIFICACIÓN ZOOTÉCNICA

MARCAR CON X	CÓDIGO	CLASIFICACIÓN ZOOTÉCNICA
<input type="checkbox"/>	01	CEBO O CEBADERO
<input type="checkbox"/>	02	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE
<input type="checkbox"/>	03	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE
<input type="checkbox"/>	04	REPRODUCCIÓN MIXTA (CARNE Y LECHE)
<input type="checkbox"/>	35	PRECEBO
<input type="checkbox"/>	36	RECRÍA DE NOVILLAS

4.5 CAPACIDAD MÁXIMA (en caso de que exista limitación por alguna circunstancia como autorización del ayuntamiento, licencia ambiental, autoconsumo, etc)

Número de animales:

4.6 CENSO

Total de animales:

4.7 DATOS INTEGRADORA

Denominación o razón social: <input type="text"/>	CIF: <input type="text"/>
Dirección: <input type="text"/>	Código postal: <input type="text"/>
Municipio: <input type="text"/>	Correo e: <input type="text"/>
Provincia: <input type="text"/>	Teléfono: <input type="text"/>

En a de de 20

Firma:

Nombre:

OTROS DATOS DE REGA A RELLENAR POSTERIORMENTE POR EL SERVICIO DE GANADERÍA

SOSTENIBILIDAD Y AUTOCONTROL

☐ Ecológica

☐ Producción Integral

☐ Convencional

NOMBRE DE LA AD SG

Fuente : (<https://web.larioja.org/agricultura-y-ganaderia>)

2.3.2 Requisitos

Alta en el registro, modificación de datos del registro, cambio de titularidad y baja

1. Las explotaciones deberán estar inscritas en el Registro de Explotaciones Ganaderas de La Rioja (REGA) antes de iniciar su actividad.
2. La modificación de los datos que figuran en REGA deberá ser solicitada por el titular de la explotación ganadera, previamente a que se lleve a cabo el cambio en la explotación.
3. Las solicitudes de cambio de titularidad deberán ir firmadas por el titular cesante y por el nuevo titular; se tramitarán y resolverán de igual manera que una nueva alta.
4. El titular cesante solicitará la baja o inactividad de su explotación.

Suspensiones temporales y bajas de oficio en el registro

1. En caso de que se interrumpa la actividad de la explotación ganadera durante un periodo superior a un año, se considerará la explotación como inactiva. Si transcurren más de dos años desde la inactivación sin que se reanude la actividad, la explotación se dará de baja de oficio en el Registro, tras el procedimiento en que se dará audiencia al interesado.
2. La no comunicación de los cambios en los datos consignados en el Registro de Explotaciones Ganaderas de La Rioja, podrá dar lugar a la suspensión temporal de la inscripción en el mismo, que será comunicada al interesado. La suspensión temporal podrá implicar la baja definitiva en caso de que esta situación no fuese corregida por el titular en el plazo de diez días tras la comunicación de la suspensión temporal, persistiendo la ausencia de notificación de cambios en el Registro y no hubiera correspondencia en aspectos importantes de la explotación ganadera entre los inicialmente declarados y los comprobados en una inspección realizada por los Servicios Veterinarios Oficiales adscritos al Servicio de Ganadería.

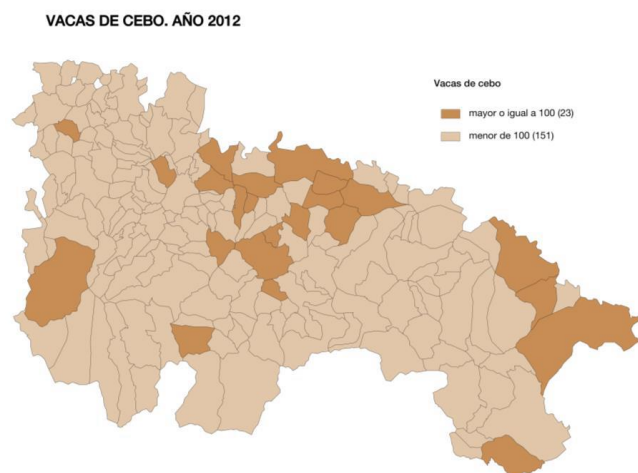
2.3.3 Distribución de la Actividad Ganadera en la Comunidad

Tan sólo el 21% de la población ocupada de la zona de actuación se dedica a los sectores de agricultura y ganadería.

Hay que tener en cuenta que si la ganadería ha sido un importante complemento de la

agricultura en las zonas llanas de La Rioja, en la Sierra la situación es a la inversa, su base económica fundamental ha sido la ganadería, practicándose junto a ella una agricultura de subsistencia. Como podemos ver en el mapa Aguilar del río Alhama, que es el lugar en donde se a realizar el emprendimiento de un cebadero de terneros, continúa siendo una de las importantes fuentes de ingresos de la comarca del sector ganadero.

Figura 9 Distribución de explotaciones de cebo en La Rioja



Fuente: La Rioja Suroriental (www.lariojasuroriental.com)

2.4 Ayudas y subvenciones específicas en el Sector Agrario y Ganadero

Puesto en contacto telefónico con Dña. **Mónica San Martín Benito**, responsable del programa de servicio de desarrollo rural y reto demográfico de la Consejería de Agricultura del gobierno de La Rioja, con número de teléfono **941 29 41 52** proporciona la siguiente información.

“Si eres joven agricultor o ganadero menor de 41 años recibirás una prima de 40.000,00€”

Siempre y cuando realices una inversión de igual o superior cuantía, en el caso que nos conlleva sería directamente la compra inicial de los terneros (la cabaña ganadera) dicho importe (Los 40.000,00€) se percibirá dividido en dos pagos: 1º Pago de 24000,00€ y otro 2º de 16.000,00€. (Subvención 1ª Instalación)

Con independencia de esto, si se llevan a cabo otras inversiones en la explotación, como puede ser la compra de maquinaria o ampliación de cebadero (Mejora de infraestructuras, nuevo vallado etc.) Se puede obtener una subvención adicional mínima del 25% del capital

desembolsado. En cuanto a préstamos hay convenios establecidos para la agricultura y la ganadería en los cuales mientras seas joven agricultor puedes pedir la cantidad de dinero que desees sin intereses. (Son los llamados Planes de Mejora)

Para acceder a estas subvenciones hay que cumplir con el requisito de Formarse, para ello se debe recibir un curso de 240 horas que imparte la Consejería de Agricultura, más algún otro pequeño curso adicional y así poder obtener el título de Agricultor profesional tras aprobar el correspondiente examen. Información recabada en la [página del Gobierno de La Rioja](https://larioja.org/agricultura/es/ayudas): <https://larioja.org/agricultura/es/ayudas>

Una vez en funcionamiento el Cebadero, los terneros tienen una ayuda asociada al Sacrificio de 15,00€ por cabeza, es decir cada vez que se sacrifica un animal que haya estado 3 meses como mínimo en el cebadero, se recibe esa ayuda asociada por animal.

2.4.1 Condiciones

Todos los titulares de explotaciones agrarias y/o ganaderas que soliciten alguna de las ayudas deben:

1. Estar inscritos en el Registro de Explotaciones Agrarias (REA) y en el Registro de Explotaciones Ganaderas (REGA) según sea, tanto los datos de la explotación como su estado se pueden consultar, si se posee certificado electrónico.

2. Cumplir la Condicionalidad para poder cobrar de forma íntegra:

- Pagos directos de los regímenes de ayuda de la PAC.
- Líneas de ayuda de Desarrollo Rural.
- Ayudas para la Reestructuración y Reconversión del viñedo.

La Condicionalidad comprende una serie de requisitos legales de gestión (RLG) y unas buenas condiciones agrarias y medioambientales (BCAM).

Los **requisitos legales de gestión (RGL)** comprenden un conjunto de normas relativas a la protección del medio ambiente, la salud pública, zoo-sanidad (sanidad animal), fito-sanidad (sanidad vegetal) y el bienestar animal, derivadas de disposiciones legales comunitarias, estatales y autonómicas.

Para asegurar las **buenas condiciones agrarias y medioambientales (BCAM)** de las tierras agrarias de La Rioja, independientemente de si se utilizan o no para la producción, se han establecido doce normas que persiguen los siguientes objetivos: evitar la erosión, conservar

la materia orgánica, evitar la compactación y mantener la estructura de los suelos y garantizar un nivel mínimo de mantenimiento y prevenir el deterioro de los hábitats. Se diferencian 4 aprovechamientos agrícolas (herbáceos, leñosos, tierras de barbecho y retirada y pastos permanentes). La solicitud debe hacerse en la Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente y en las entidades financieras que tienen suscrito convenio con la Consejería.

2.4.2. Ayuda a jóvenes agricultores y ganaderos (Primera Instalación)

Recibirán una ayuda los agricultores y ganaderos menores de 40 años durante 5 años como máximo. Las exigencias de esta ayuda son las mismas que las que se exijan para ser beneficiario de las ayudas por primera instalación y serán compatibles. Si forma parte de una persona jurídica, se ajustará su participación en la misma. Se trata de un pago anual en forma de complemento del pago base en un 25 % durante los primeros 5 años después de su instalación.

2.4.3 Ayudas acopladas a ganadería

Se destinarán a ganaderías vulnerables desde el punto de vista económico, ambiental o social, con el fin de incentivar los niveles de producción actuales. La ayuda será un pago anual por animal elegible, que cumpla los requisitos generales y los específicos en cada caso. Los animales elegibles deben estar en la explotación en las fechas siguientes del año de solicitud; este año el importe es de 15 euros

2.4.4 Ayudas de Desarrollo Rural

Estas ayudas se desprenden de las medidas enmarcadas en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) 2014-2020, que establece la estrategia a seguir en La Rioja para garantizar el desarrollo sostenible de las zonas rurales. En el siguiente cuadro se enumeran estas ayudas y sus beneficiarios y a continuación, se desarrollan las más solicitadas por los jóvenes (Primera Instalación) y (Planes de Mejora).

De las que no son beneficiarios directos, pero puedan beneficiarse indirectamente, se hace referencia en el cuadro del punto de esta guía en el que se desarrollan.

Solicitud: Todas en la Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente y algunas en las Organizaciones Agrarias y en los Grupos de Acción Local.

Los beneficiarios que sean titulares de explotaciones agrarias deben estar inscritos en el Registro de Explotaciones Agrarias, REA. Los de explotaciones ganaderas deben estar en el Registro de Explotaciones Ganaderas, REGA y deben respetar los requisitos mínimos

obligatorios que se establecen en la legislación nacional y regional en materia de medio ambiente, para el empleo de fertilizantes y fitosanitarios, y de higiene y bienestar de los animales. De todas las ayudas del PDR 2014-2020, las más directamente relacionadas y más demandadas para la puesta en marcha de la actividad agraria y la puesta realización de inversiones son: la Modernización de Explotaciones Agrarias y las Ayudas para el Establecimiento de Jóvenes Agricultores. También vamos a puntualizar las ayudas a proyectos promovidas por los Grupos de Acción Local.

2.4.5 Modernización de las explotaciones agrarias y ganaderas (Planes de mejora)

Es una subvención directa o una bonificación de intereses que persigue apoyar inversiones tangibles y/o intangibles que mejoren el rendimiento global de la producción.

Requisitos:

- Presentar un Plan de Mejora.
- Que la explotación sea viable económicamente.
- Estar al corriente de obligaciones fiscales y con la seguridad social
- . Que la explotación disponga, al menos, de 1 UTA real.
- Ejercer la actividad ganadera y mantener la explotación en las condiciones que condicionaron la subvención durante 5 años.
- Someterse a los controles de la Administración.
- Informar al público y dar publicidad de la medida.
- No enajenar la inversión objeto de subvención en 5 años.
- Aportar la información necesaria relativa a aspectos técnico-económicos, laborales y sociales de la explotación.
- Inscribir las inversiones en los registros oficiales obligatorios.

Costes subvencionables:

- La mejora y reorientación de la producción.
- La adaptación de las explotaciones con vistas a reducir los costes de producción o la incorporación de nuevas tecnologías.
- Preservación y mejora del entorno natural
- . La adquisición de maquinaria y equipos nuevos.

- La construcción, adquisición o mejora de bienes inmuebles relacionados con la actividad
- Hasta un 8 % de costes indirectos (honorarios de proyecto y dirección de obra, estudios preliminares...), respecto de la ejecución material.
- La adquisición de terrenos para construir hasta un 10 % de la inversión total de la construcción, respecto de la ejecución material.

Inversión: el volumen de inversión objeto de ayuda para titulares de explotaciones agrarias y ganaderas podrá ser de hasta 600.000 euros, sin sobrepasar los 100.000 euros por unidad de trabajo agrario (UTA), computadas en el año-campaña inmediatamente anterior a la solicitud.

Subvención: el porcentaje máximo será del 30 % del volumen total de la inversión acreditada, en subvenciones de capital, y hasta un 40% en caso de bonificación de intereses o combinación de ambas. Se podrá llegar a incrementar hasta un 20 % más en los siguientes casos:

- Jóvenes que se instalen en la actividad o se han instalado en los 5 años anteriores a la solicitud de ayuda.
- Zonas con limitaciones naturales u otras limitaciones específicas.
- Si la inversión o la explotación está calificada como innovadora.

Solicitud: en la Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente y en las Organizaciones Agrarias.

2.5 Dafo del sector económico empresarial en La Rioja

Figura 10 Matriz Dafo global en La Rioja

DAFO DEL SECTOR ECONÓMICO – EMPRESARIAL			
DEBILIDADES		AMENAZAS	
ED1	Visitas turísticas estacionales y no complementarias.	EA1	Crisis económica española.
ED2	Baja cobertura de los servicios de transporte público.	EA2	Competencia con las regiones colindantes.
ED3	Poca sinergia entre actividades económicas.	EA3	Menores costes salariales en otros países en vías de desarrollados por lo que se puede producir una deslocalización industrial del sector del calzado.
ED4	No existe posicionamiento de imagen de la comarca.		
ED5	Desequilibrio entre zonas de sierra y valle.		
ED6	Escasa presencia del asociacionismo empresarial.		
ED7	Baja cobertura de banda ancha en la sierra.		
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
EF1	Localización estratégica.	EO1	Concentración parcelaria y modernización del regadío.
EF2	Distribución de la población empleada equilibrada.	EO2	Desarrollo tecnológico en la mejora de producción de renovables así como en la utilización de biomasa.
EF3	Condiciones físicas aptas para las energías renovables.	EO3	Incremento de las ventas de productos alimentarios de calidad.
EF4	Patrimonio natural, histórico-artístico, cultural y comercial de calidad y de diversa tipología.	EO4	Estrategia Digital de La Rioja.
EF5	Estabilidad en las pernoctaciones de alojamientos turísticos.		

Fuente : La Rioja Suroriental

Llegamos a la conclusión de que La Rioja Baja es un territorio rural peculiar, ya que posee rasgos completamente opuestos según las zonas en las que nos centremos, aunque también posee rasgos de ruralidad comunes a otras zonas del Estado. Tal como vimos, la gestión de los recursos y su impulso es una de las tareas pendientes de este territorio, sin olvidar el fomento de la cooperación entre los diferentes grupos de interés del territorio, tanto en el ámbito empresarial como social. En el aspecto social, el envejecimiento de la población, la emigración de la población joven y formada, sumado a la tasa de paro y a la dificultad de creación de negocios, son los aspectos más preocupantes para La Rioja.

3.- ESTUDIO ECONÓMICO DEL PROYECTO

La información para llevar a cabo este apartado ha sido extraída de:

- 1). <https://www.asoprovac.com>
- 2). Información directa de: Ganaderos, veterinarios, Asesoría Técnica laboral y Fiscal “Asepersan” y Fabricas de elaboración de Piensos “Copiso” y “Gepisa”

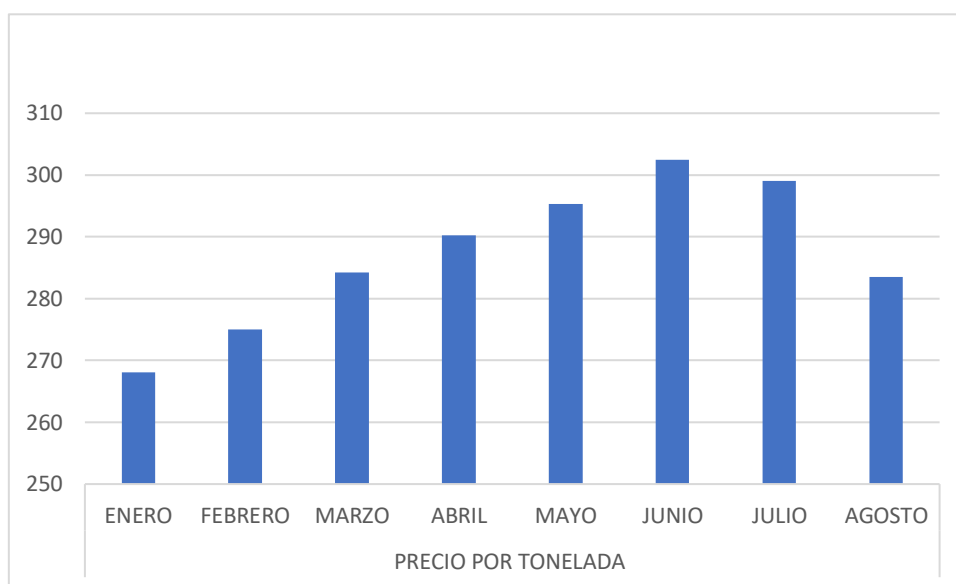
3.1 Entorno cárnico del cebo de terneros

Ahora mismo el sector vacuno se encuentra en un entorno de incertidumbre ya que hay una gran competencia en cuanto a la compra de los animales de cría, lo que hace que se produzca una inflación de mercado, ya que pagas más por el animal de lo que vale realmente.

Dicho esto, el pienso ha aumentado su valor a lo largo del año por el aumento de precio en las materias primas de maíz, trigo y cebada.

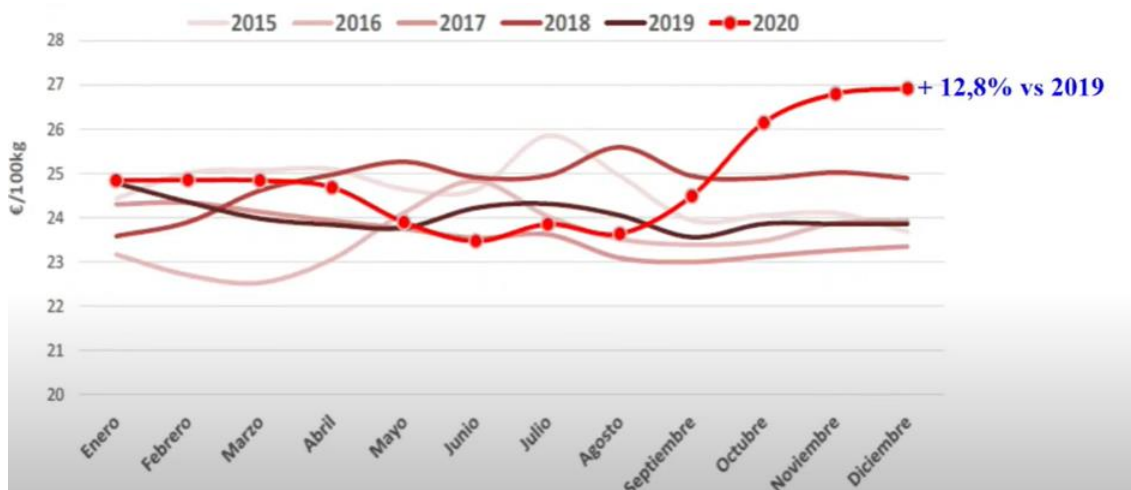
A continuación, veremos la variación del **precio del pienso** en este año 2021, mediante un gráfico de elaboración propia extrayendo datos de la empresa Copiso Soria (en la cual el precio del pienso es de los mejores del mercado). El aumento del precio del pienso es debido a la gran exportación que se está llevando a cabo hacia países asiáticos tanto de cebada como de trigo y de maíz: En estos países se están poniendo en funcionamiento innumerables cebaderos de cerdos, que indirecta pero muy directamente influyen a los de terneros. Es decir, criar terneros actualmente es mucho menos rentable que antes ya que ahora tienen mayores costes de compra y de alimentación por ello como se ha indicado anteriormente, se procede a realizar una comparativa entre tres razas de terneros a así saber cuál de ellas ofrece la mayor rentabilidad a el proyecto.

Figura 11. Evolución precio pienso 2021.



Fuente: Elaboración propia. Datos empresa Copiso

Figura 12.- Evolución precio pienso 2015-2020



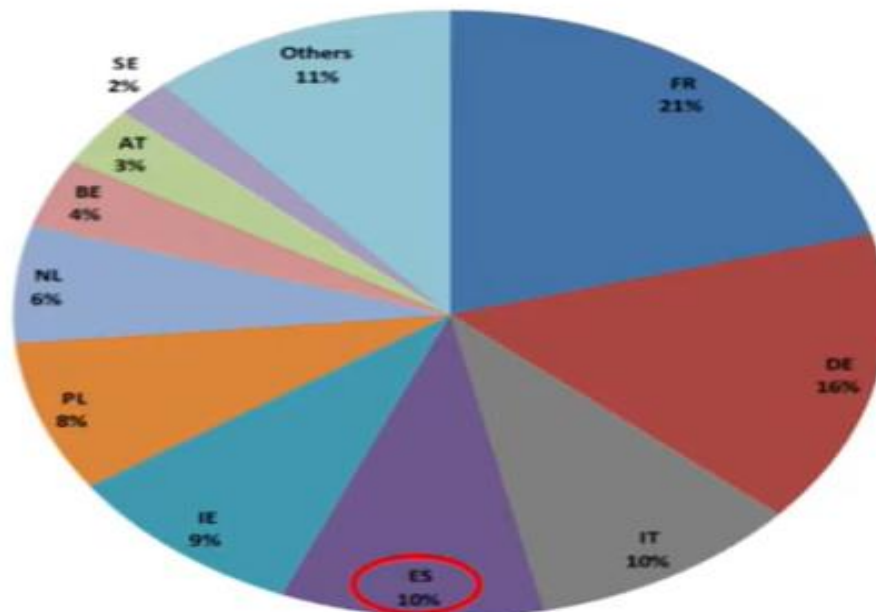
Fuente : Asoprovac (<https://www.asoprovac.com/>)

Como podemos ver la media para nuestra empresa en el 2021 es = 287,225€/Tonelada

Mientras que la del sector se coloca 301,2 €/Tonelada

3.1.1 Producción cárnica en la UE

Figura 13 . Contribución cárnica de España a Europa



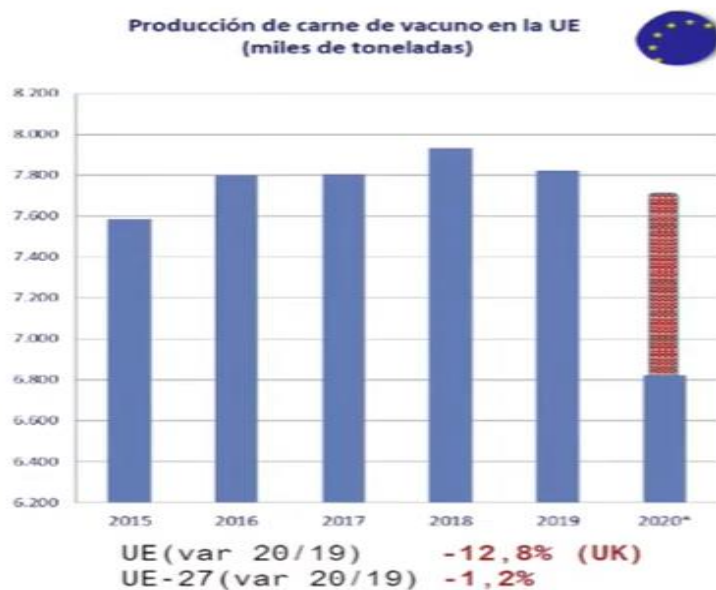
ESP (var 20/19) -2,5%
FR (var 20/19) +0,4%
IE (var 20/19) +2,2%

Reunión Sectorial Vacuno de Carne. SG Producciones Ganaderas y Cinegéticas, MAPA, 2021; Meat Market Observatory - Beef and Veal. European Commission, 2021

Fuente : Asoprovac (<https://www.asoprovac.com/>)

Como podemos observar en el siguiente gráfico España se sitúa en la tercera posición en cuanto a producción cárnica en la Unión Europea igualada con Italia y por detrás de Francia y Alemania.

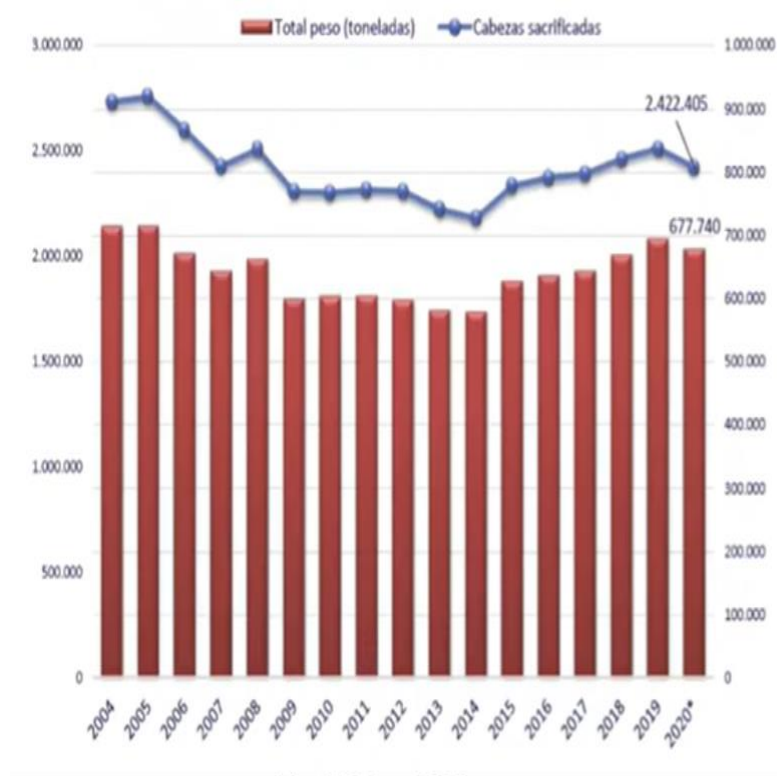
Figura 14 . Evolución de la producción cárnica en la UE



Como podemos ver en el año 2019 se produjeron 7800 millones DT mientras que en el 2020 6800 concretamente 1000 menos esto es debido a la salida de la Unión Europea de Reino Unido

Fuente Asoprovac (<https://www.asoprovac.com/>)

Figura 15 Evolución de la Producción de Carne en España



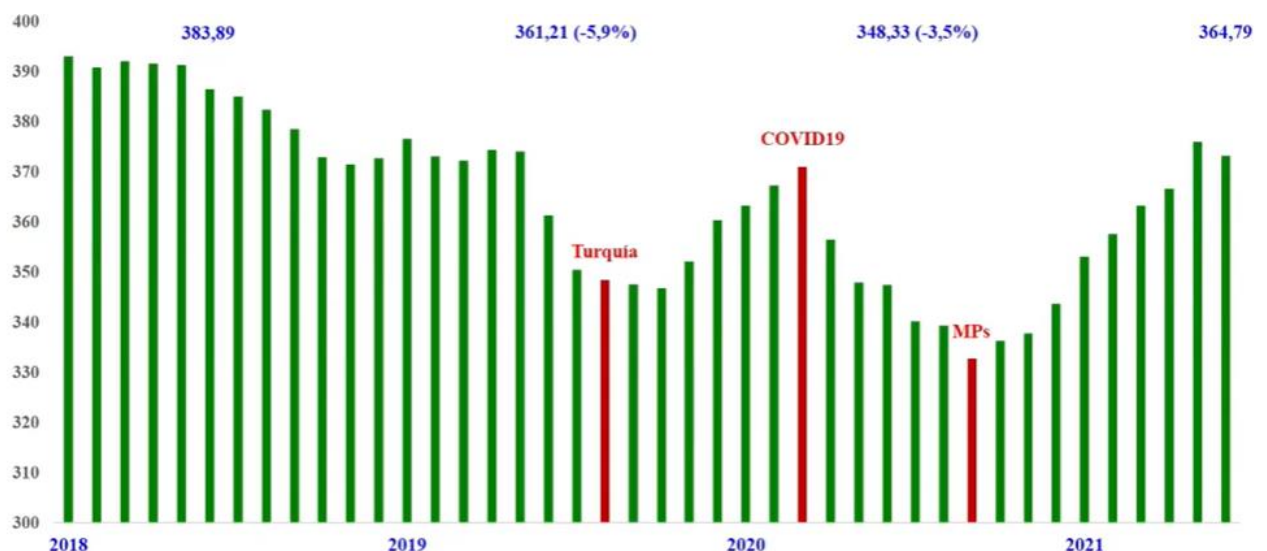
La línea azul representa el número total de cabezas sacrificadas mientras que las gráficas rojas representan el total del peso en toneladas es decir vemos qué más o menos se ha mantenido estable el tiempo con 2422405 cabezas sacrificadas y aproximadamente 700000 T de carrera

Fuente: Asoprovac (<https://www.asoprovac.com/>)

3.1.2 Evolución precio canal

Respecto a los precios de las canales aquí tenemos reflejados los años 2018, 2019, 2020 y 2021 de la categoría AR 3 la lonja es meramente Orientativa se puede vender a mayor precio O A menor siempre ligera bajada estival en los meses de verano y recuperación en cuanto al 2019 vemos la ligera bajada estival típica pero en el mes de agosto Turquía deja de comprar terneros gordos a España y eso tiene una gran bajada de los precios de la canal en concreto un 5,9% menos es decir el precio canal se sitúa en 361,25, lo peor estaba por llegar en el año 2020 tras la pandemia COVID19 los mercados se alteran y se reduce a 348,33 los 100 kg canal un 3,5% menos que el año anterior a esto hay que sumarle el aumento del precio de las materias primas como hemos detallado, debido a la exportación a países asiáticos de maíz cebada y trigo que componen el pienso. Sin embargo en el 2021 ya está teniendo una gran recuperación del precio de la carne, actualmente como se encuentra recogido en el estudio propio los terneros de clasificación O se venden a 350,00€ los 100 kg los terneros de clasificación R a 370,00€ los 100 kg canal y los terneros de clasificación UE se sitúan en 380,00€ los 100 kg canal

Figura 16 Evolución del precio canal de los 100 kilos



Fuente : Asoprovac (<https://www.asoprovac.com/>)

3.1.3 Contribución medioambiental del sector cárnico

La producción ganadera de carne representa únicamente el 7,8% del total de emisión de gases de efecto invernadero de nuestro país.

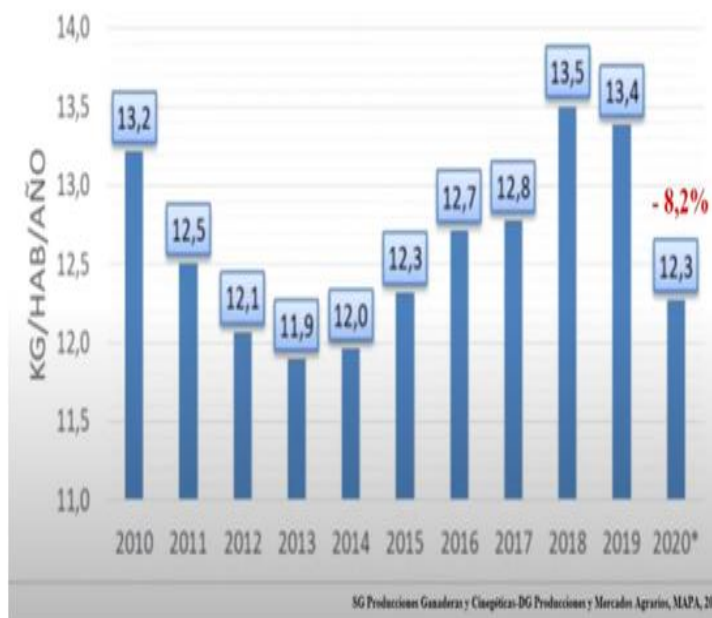
El 86% de los alimentos consumidos por la ganadería a nivel mundial no son alimentos utilizables por el ser humano .

Los pastos ganaderos mantienen secuestrado un 50% más de CO₂ que todas las superficies forestales del mundo, dicho esto, el efecto invernadero no es propiciado por los cebaderos de terneros, aunque puede contribuir en una ínfima parte, no a Grosso modo como quieren dar a entender algunos.

La realidad de los pequeños municipios de nuestro país, no se puede comprender sin la cadena ganadero-cárnica, ya que dan un apoyo fundamental a su actividad, reteniendo a gran parte de la población en estos núcleos rurales, es vital para las zonas rurales, ya que se ubica en un 90% en municipios de menos de 5000 habitantes. Este proyecto refleja la diversidad geográfica demográfica y política de nuestro país la red municipal ganadero - cárnica UU.

3.1.4 Consumo y exportaciones

Figura 17 . Consumo “per cápita” de carne de vacuno



Este gráfico representa el consumo aparente per cápita de carne de vacuno.

Como podemos ver estaba en continuo crecimiento desde 2014, pero tras el COVID-19 en 2020 se produce una variación del menos 8,2% ya que al producirse esta crisis la gente opta por carnes más baratas como la de pollo y cerdo.

Fuente Asoprovac (<https://www.asoprovac.com/>)

Figura 18 Evolución de las exportaciones de ganado vacuno



Fuente: Asoprovac (<https://www.asoprovac.com/>)

Aquí en este gráfico hay que tener en cuenta que el azul claro representa el número de terneros exportados hacia países de la Unión Europea, mientras que el azul oscuro representa la exportación hacia países terceros. Vemos que la exportación ha ido creciendo de forma sostenible.

En el gráfico de la figura nº 19 vemos que el destino de las exportaciones de carne vacuna en España van dirigidas principalmente a Portugal, Italia y Países Bajos en la Unión Europea y lo más importante de este gráfico es la entrada de Canadá en el año 2020 ya que es un mercado potencial muy grande y en este año 2021 también cabe destacar la entrada de Japón.

Figura 19 Destino de las exportaciones de carne



Fuente: Asoprovac (<https://www.asoprovac.com/>)

3.2 Ubicación de los cebaderos y descripción de razas elegidas

3.2.1 Ubicación

- Municipio: Aguilar del rio Alhama
- Polígono: 5
- Parcela: Uno en la 207 y otro en la 54

Figura 20 . Polígono 5, parcela 54 Cebadero 1

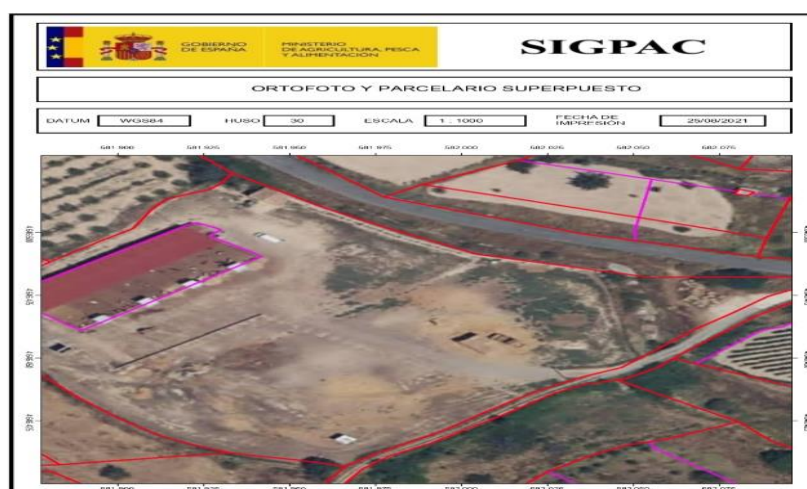


Figura 21, Polígono 5, Parcela 207 Cebadero 2



Fuente de ambas figuras: [www.larioja.org/Consejería de Agricultura/Agricultura/gestión de las explotaciones/ SigPac](http://www.larioja.org/Consejería%20de%20Agricultura/Agricultura/gesti3n%20de%20las%20explotaciones/)

3.2.2 Descripción de razas elegidas

A continuación, se va a realizar el estudio sobre la rentabilidad que se puede obtener con cada una de las razas y así saber cuál de ellas reporta mayores beneficios, teniendo en cuenta el entorno en el que nos movemos tras el Covid 19.

1.- Raza frisona : Pintos . Clasificación O

Es una raza vacuna procedente de la región frisosajona (Baja Sajonia, Frisia y Holanda del Norte en los Países Bajos), que destaca por su alta producción de leche, carne y su buena adaptabilidad. Estas características hicieron que fuera adoptada en ganaderías de numerosos países, siendo actualmente la raza más común en todo el mundo en granjas para la producción vacuna de leche. Este animal nace con un peso aproximado de 35 Kilos, pero la entrada en nuestro cebadero se realizará con 100 kilos (Debe estar destetado), con un Precio de mercado de 230 euros. Dicho esto el índice de conversión medio de esta raza es de 5,3 kilogramos de pienso por uno de carne, es decir tiene que engordar 300 kilos de carne en nuestro cebadero ya que los terneros pintos hay que matarlos en 400 kilos. La canal rinde entorno al 51% del animal y el engorde medio diario es de 1,3 kilos. Estos datos reflejan la realidad actual. ya que al ser una raza que no se puede hacer con grandes kilos de carne debido a que el índice de conversión se reduce con lo cual deja de ser rentable.

Figura 22: Estudio de ternero Pinto

	PESO EN VIVO (BRUTO)		Engorde medio diario	1,3					
TERNEROS PINTOS			Rendimiento canal	51%					
	PESO DE ENTRADA	100							
	PESO DE SALIDA	400	Numero de dias en cuadra	231	=	7 meses y 21 dias			
			Precio de compra	230,00 €					
			Precio de venta Kilo / Canal	3,50 €					
	CONSUMOS		Gastos Totales por ternero	746,92 €					
			Vacunas	20,00 €					
	CONSUMO PAJA MEDIA DIARIA	2 kilos	Pienso	468,46 €					
	CONSUMO PIENSO MEDIO DIARIO	7 kilos	Precio de compra	230,00 €					
			Paja	18,46 €					
			Transporte y otros	10,00 €					
						BENEFICIO -	32,92 €		
	PRECIOS		Ingresos Totales por ternero	714,00 €					
			Precio de venta Kilo / Canal	3,50 €					
	PRECIO PAJA	0,04 €	Numero de kilos canal	204					
	PRECIO PIENSO	0,29 €							
	CONVERSIÓN								
	1 KILO DE CARNE	5,3 DE PIENSO							
	300 KILOS DE CARNE	1590 DE PIENSO							

Fuente: Elaboración propia

2.- Raza Limusina. Limusin. Clasificación U, E

Se trata de una raza muy antigua que se formó en la zona del Macizo Central francés y, posteriormente, se extendió por todas las provincias del suroeste y oeste del Macizo. Su lugar de procedencia, la región de Limoges, antigua provincia de Limousine, constituye el origen del nombre de la raza.

Este animal ya nace con un peso aproximado de 45 kg, pero la entrada en nuestro cebadero se realizará con 170k. y un precio de mercado de 550,00€, el índice de conversión medio de esta raza es de 5,5 kilogramos de pienso por 1k. de carne es decir tiene que engordar 430 kg en nuestro cebadero ya que los terneros de raza limusina hay que matarlos con un peso aproximado de 600 kg. La canal rinde al 60% del animal y el engorde medio diario es de 1,55 kilos.

Figura 23. Estudio ternero Limusin

		PESO EN VIVO (BRUTO)	Engorde medio diario	1,6					
TERNERO LIMUSIN			Rendimiento canal	60%					
	PESO DE ENTRADA	170							
	PESO DE SALIDA	600	Numero de dias en cuadra	269	=	9 MESES	1 CRIADA		APROX
							1,33 criadas al año		700 terneros cebamos al año
			Precio de compra	550,00 €					
			Precio de venta Kilo / Canal	3,80 €					
	CONSUMOS		Gastos Totales por ternero	1.225,00 €					
			Vacunas	20,00 €					
	CONSUMO PAJA MEDIA DIARIA	2 kilos	Pienso	623,50 €					
	CONSUMO PIENSO MEDIO DIARIO	8 kilos	Precio de compra	550,00 €					
			Paja	21,50 €					
			Transporte y otros	10,00 €					
							BENEFICIO	143,00 €	
	PRECIOS		Ingresos Totales por ternero	1.368,00 €					
			Precio de venta Kilo / Canal	3,80 €					
	PRECIO PAJA	0,04 €	Numero de kilos canal	360					
	PRECIO PIENSO	0,29 €							
	CONVERSIÓN								
	1 KILO DE CARNE	5,5 DE PIENSO							
	430 KILOS DE CARNE	2365 de pienso							

Fuente: Elaboración Propia

3.-Raza Parda. Pardo. Clasificación R

Este animal nace con un peso aproximado de 40 kg, pero la entrada en nuestro cebadero se realizará con 170 kg y un precio de mercado de 480,00€, el índice de conversión medio de esta raza es de 6 kilogramos de pienso por 1 de carne, es decir tiene que engordar 350 kg en nuestro cebadero ya que los terneros de raza parda hay que matarlos con un peso aproximado 520 kg . La canal rinde al 57% del animal y el engorde medio diario es de 1,45 kilos .

Figura 24. Estudio de ternero Pardo

		PESO EN VIVO (BRUTO)		Engorde medio diario	1,45			
TERNERO PARDO				Rendimiento canal	57%			
	PESO DE ENTRADA	170						
	PESO DE SALIDA	520		Numero de dias en cuadra	241	=	8 MESES	
				Precio de compra	480,00 €			
				Precio de venta Kilo / Canal	3,70 €			
	CONSUMOS			Gastos Totales por ternero	1.089,31 €			
				Vacunas	20,00 €			
	CONSUMO PAJA MEDIA DIARIA	2 kilos		Pienso	560,00 €			
	CONSUMO PIENSO MEDIO DIARIO	8 kilos		Precio de compra	480,00 €			
				Paja	19,31 €			
				Transporte y otros	10,00 €			
							BENEFICIO	7,37 €
	PRECIOS			Ingresos Totales por ternero	1.096,68 €			
				Precio de venta Kilo / Canal	3,70 €			
	PRECIO PAJA	0,04 €		Numero de kilos canal	296,4			
	PRECIO PIENSO	0,29 €						
	CONVERSIÓN							
	1 KILO DE CARNE	6 DE PIENSO						
	350 KILO DE CARNE	2100 DE PIENSO						

Fuente: Elaboración propia

Tras los análisis de las 3 diferentes razas como se puede observar la raza limusina es la más rentable a la hora de cebar terneros por lo que llenare mis granjas de este tipo de ganado al ser el más rentable. El cebadero dispone de una capacidad de 500 terneros los cuales tardarán 9 meses hasta su posterior matanza por lo que aproximadamente permite cerrar 700 terneros al año.

3.3 Viabilidad del Proyecto de forma redactada según los flujos de caja y el umbral de rentabilidad

1.- Ingresos

Tras realizar el estudio sobre las 3 razas de terneros vemos que el más eficiente para nuestro cebadero es el de ganado limousín, figura X de elaboración propia. Con lo que cebaremos 700 terneros al año aproximadamente, de los cuáles hay que tener en cuenta un 2% de bajas, es decir:

$700 \text{ terneros cebados al año} \times 0,02 \text{ de porcentaje de bajas} = 14 \text{ terneros menos}$

Por lo que tenemos $700 - 14 = 686$ terneros

$1368 \text{ de ingresos totales por terneros} \times 686 \text{ terneros} = 938448 \text{ €}$

Ayuda asociada a sacrificio por animal $15 \text{ €} = 686 \times 15 = 10290 \text{ €}$

Total de Ingresos $= 10290 + 938448 = 948738 \text{ €}$

2.- Gastos

Los gastos se calculan por 700 terneros, puesto que se desconoce la fecha en que causará baja ese 2% estimado y con todo y con ello, aun cuando fuese pronto, también ocasionan generalmente gastos mayores de veterinarios, medicamentos... Con lo cual el estudio de gastos se lleva a cabo en base a 700 terneros.

Gastos De compra

$700 \text{ terneros limusines} \times 550 \text{ €} = 385000 \text{ €}$

Gastos ordinarios

-Alimentación

$\text{Pienso} = 623,50 \text{ €} \times 700 = 436450 \text{ €/año}$

$\text{Paja} = 21,5 \text{ €} \times 700 = 15050 \text{ €/año}$

-Vacunación

$20 \text{ €} \times 700 = 14000$

-Transporte

$10 \times 700 = 7000$

-Mano de obra

El coste de 1 U.T.H. será de 15.000 €/año

-Otros gastos derivados: (gasolina , arreglos etc.)

2000€

-Gastos fijos alquiler

600 €/mes x 12 = 7200€/año

Total de gastos = 7200+2000+15000+7000+14000+15050+436450+385000= 881700 €/año

Beneficio = 948738-881700= **67038 €/año**

Umbral de rentabilidad de la empresa, Beneficio 0

El umbral de rentabilidad de la empresa indica el número mínimo de terneros que se necesita vender para cubrir los costes fijos de la actividad. Se calcula con la siguiente fórmula:

$$Q^* = CF / (P - CVu)$$

Dónde Q* es el número de terneros umbral; CF es el coste fijo anual; P es el precio medio de venta por ternero; CVu es el coste variable unitario por ternero.

De acuerdo con los cálculos anteriores el Coste Fijo Anual es de 7200 alquiler + 15000 salarios y gastos generales; el precio de venta medio es de 1368 € y el Coste Variable unitario es de 1225 €. Sustituyendo en la fórmula anterior obtenemos:

$Q^* = (7200 + 15000) / (1368 - 1225) = 155$ terneros hacen falta para que se igualen ingresos a costes totales y la empresa empezará a dar beneficios en este momento el beneficio es 0.

4 . CONCLUSIONES

Tras el exhaustivo trabajo llevado a cabo al objeto de análisis y obtención de información del medio rural, se pueden obtener las siguientes conclusiones.

1- Por el territorio y climatología, la zona estudiada, es un lugar donde la vida es sana y tranquila (Cuestiones a tener en cuenta a la hora de poder establecerse en un territorio determinado)

2.- Ante el reto que se presenta a los jóvenes cuando terminan sus estudios y/o aquellos otros que, sin realizar estudios, deciden incorporarse al mundo laboral, representa una atractiva y rentable propuesta de Autoempleo, ya que tras el estudio económico realizado, podemos contrastar que se puede obtener una buena calidad de vida, recuperando instalaciones que van cayendo en desuso por el despoblamiento del medio rural, gracias en parte a las altas subvenciones que nos ofrecen para ello.

3.- El emprendimiento rural es una buena solución para la problemática de la despoblación de los núcleos rurales, en concreto como se ha analizado en este trabajo, con el ejemplo de cebadero de terneros (que es una actividad muy común llevada en la comunidad autónoma de La Rioja) qué aporta grandes ayudas a jóvenes emprendedores que quieran llevar a cabo una actividad empresarial en el sector primario en núcleos rurales.

4.- En cuanto al análisis económico de la viabilidad de un cebadero de terneros, vemos que hay que tener en cuenta muchos aspectos, ya que no todas las razas hacen que sea rentable dicha actividad, dicho esto, todas las razas pueden llegar a ser rentables si se disminuye el precio de compra o aumenta el precio de venta (ya que los gastos de alimentación, vacunas y transporte seguirán siendo los mismos), los precios estipulados en la lonja presentes en este TFG no son precios fijos, son precios vigentes en el momento actual, que varían dependiendo de los mercados.

5.- Para finalizar, vistas las oportunidades expuestas en este TFG, animo a un proceso de ruralización, ya que el entorno rural es óptimo para el emprendimiento, por la mejora de las tecnologías y de las infraestructuras, también por la mejora de las comunicaciones (carreteras) por las subvenciones aportadas para dicha actividad y para poner fin a la problemática de la España vaciada.

5. BIBLIOGRAFIA

<https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2019/05/GEM2018-2019>.

www.redruralnacional.es/

emprendedoresrurales.com/

www.mujerruralemprendedora.com/es/

www.mujerruralemprendedora.com/es/ayudas-al-emprendimiento/

www.emprendepyme.net/ayudas-para-mujeres-emprendedoras-en-el-medioural.html#a_que_subvenciones_puedes_optar_si_eres_mujer_y_quieres_emprender_en_el_ambito_rural · 14 ·

[:www.rurapolis.es/models/recursos/6/FRDeDDbXi5KwrSAeBOOK_OPORTUNIDADES Y BARRERAS AL EMPRENDIMIENTO RURAL.pdf?1417447845](http://www.rurapolis.es/models/recursos/6/FRDeDDbXi5KwrSAeBOOK_OPORTUNIDADES_Y_BARRERAS_AL_EMPRENDIMIENTO_RURAL.pdf?1417447845)

www.rurapolis.es/models/recursos/5/gqvlpVXsUCaFYN4Oportunidades_para_la_creaci%C3%B3n_de_empleo_en_el_medio_rural.pdf?1417447812

[copade.es/wp-content/uploads/2018/04/Informe_Mujer_y_Desarrollo_2018_web. pd](http://copade.es/wp-content/uploads/2018/04/Informe_Mujer_y_Desarrollo_2018_web.pdf)

<https://lariojasuroriental.com/>

<https://web.larioja.org/>

<https://www.razalimusin.org/la-raza-limulina>

<https://www.youtube.com/watch?v=UmwzeJuS0c4>

<https://zaguan.unizar.es/record/85538/files/TAZ-TFG-2019-1943.pdf>

<https://pardademontana.com/caracteristicas-de-la-raza-parda-de-montana>

<https://redautonomos.es/opinion/emprendimiento-rural>

<https://economiasocialrural.org/wp-content/uploads/2020/12/Emprendimiento-en-el-ambito-rural.pdf>